

Pixologisch EasyPromo

Inhalt

Überblick	2
1. TwitterClient	2
2. LinkScraper	4
3. BlogPost / Contentverteiler	6
4. Ping Services	8
Praxisbeispiele und mögliche Herangehensweisen:	9
A) Standard	9
Schritt 1: Contentaufbereitung	9
Schritt 2: Contentpromotion	13
Schritt 3: Webkataloge / RSS-Kataloge	14
B) Indexierungsbeschleuniger / Backlinkgenerator	15
C) BlogPost, Contentverteilung	16
D) Social Media / Twitter	18
E) Sonstiges	19
Weitere ergänzende Features sind:	19
1.) Sloganizer	19
2.) GuestbookPoster	19

Überblick

1. TwitterClient

Der integrierte Twitterclient umfasst folgende Funktionen:

a) **Account-Management**

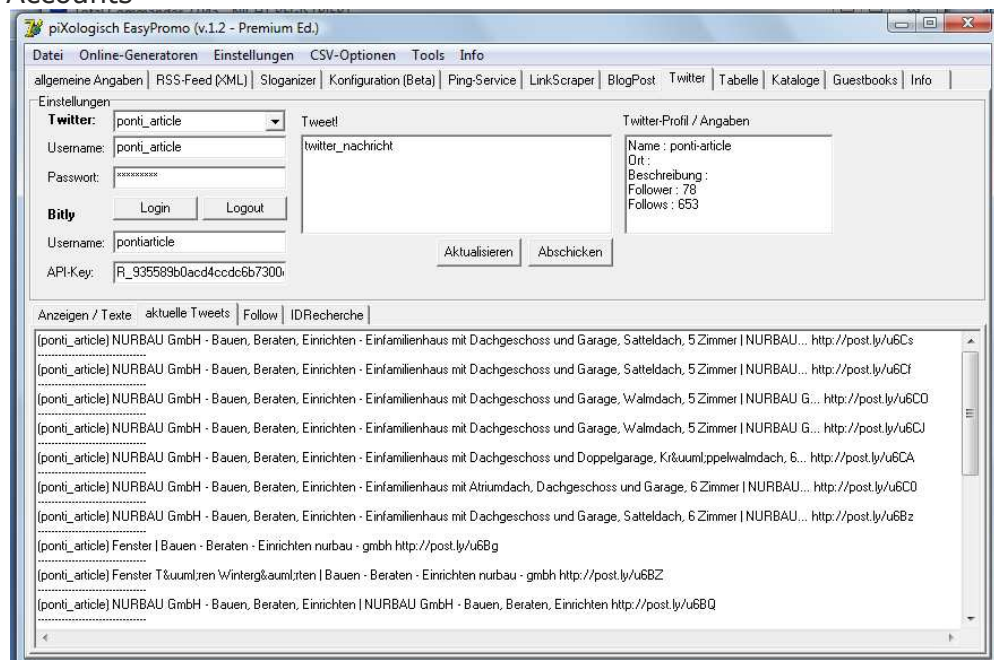
1. Verwaltung von Zugangsdaten
2. Verwaltung individueller URLverkürzer wie Bit.ly etc.
3. Erfassung und Dokumentation der letzten 20 abgesetzten Tweets, Follows und Follower

b) **TwitterPost**

1. AutoPost eingespeister CSV unter Verwendung der Spalte „Title“ und „Product-Url“
2. AutoPost unter Berücksichtigung der Twitter-AGB

c) **TwitterFollow**

1. ID- und Nickname-Recherche nach ausgewählten Keywords
2. Archivierung recherchierter IDs und Autofollow, zu ausgewählten Accounts



Vor der Erstanwendung werden folgende Daten benötigt:

- a) Twitter-Username
- b) Twitter-Passwort
- c) Bit.ly-Username
- d) Bit.ly-APIKey

Die Account-Daten werden mit jedem Login gespeichert und für eine spätere Wiederverwendung aufbereitet.

2. LinkScraper

Der integrierte Linkscraper dient einer schnellen Erfassung gewünschter URLs. Hierbei können neben pauschalen Linklistengenerierungen auch inhaltliche Akzente gesetzt werden. Der LinkScraper bildet das eigentliche Herzstück der Applikation „piXologisch EasyPromo“, da hier der zu promotende Content aufbereitet wird.

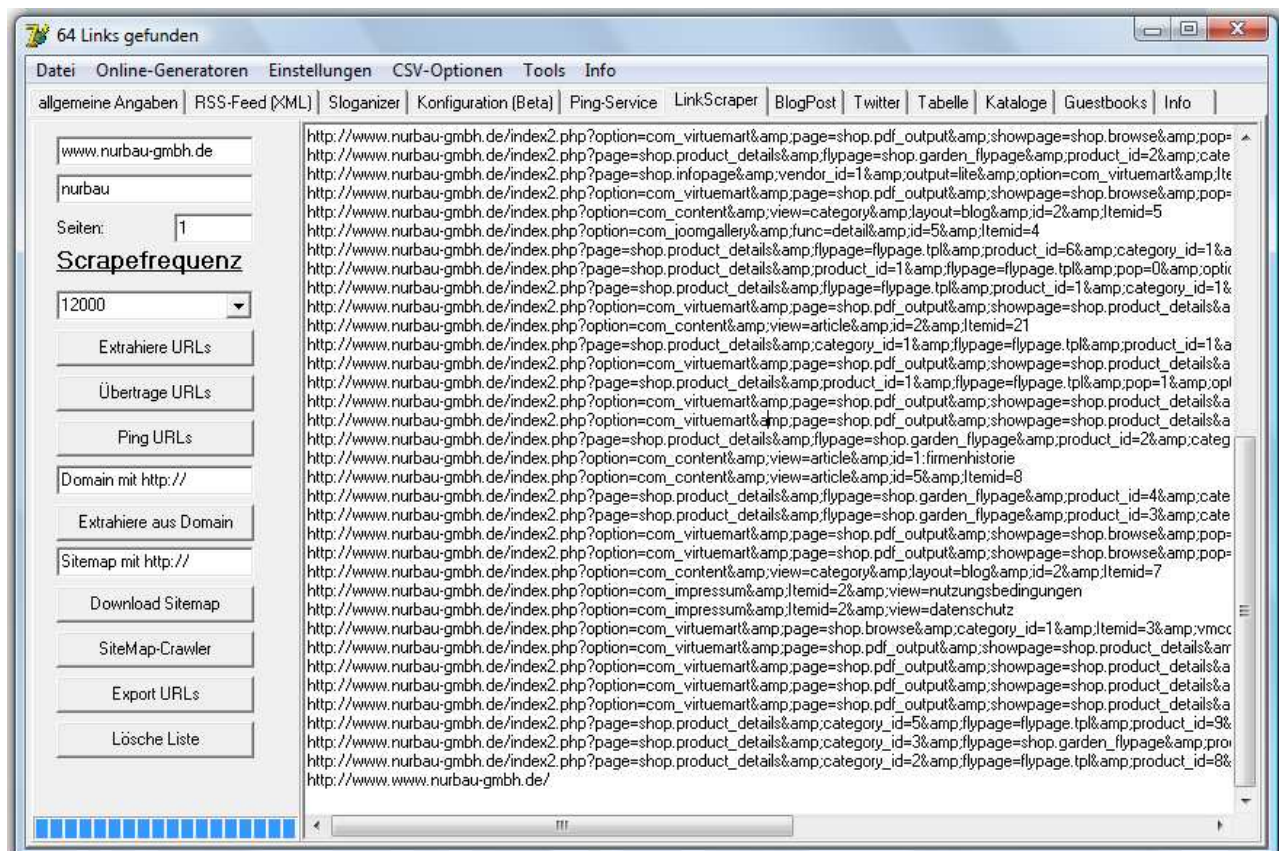
Der Linkscraper unterteilt sich in:

a) Google-Index-Scraper

- ✓ Auslesen des Google-Index einer zu bewerbenden Domain nach einem Suchwort
- ✓ Aufbereitung der ausgelesenen Daten: Plausibilitätsprüfung, Bereinigung doppelter Inhalte

b) SiteMap-Crawler (Online / Offline)

- ✓ Auslesen erfasster Linklisten aus Sitemaps aus gespeicherten XML-Dateien oder SiteMap-URLs



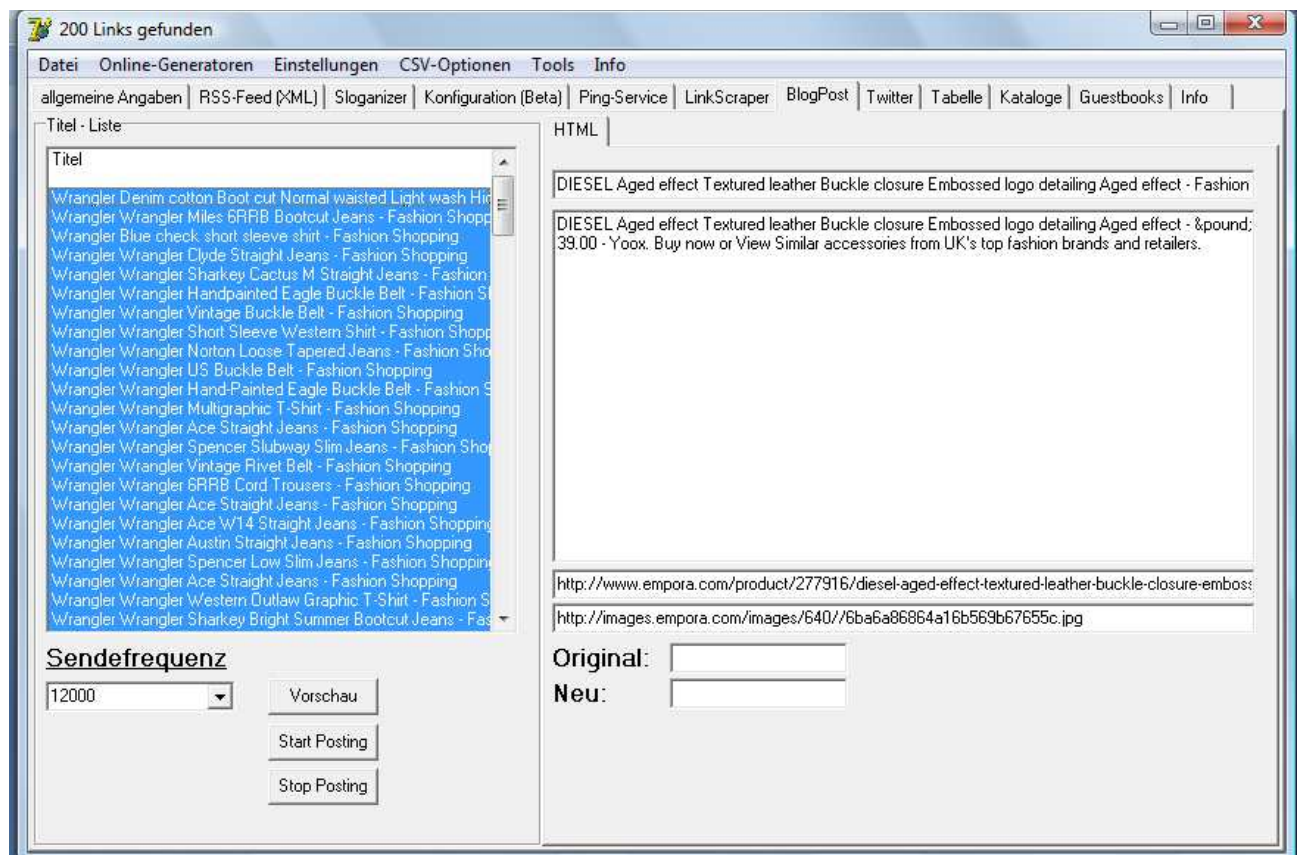
Die Funktion „Scrapefrequenz“ ist hier zu beachten. Je niedriger Diese ist, desto höher ist die Gefahr, dass der Scrapeprozess von Google abgebrochen wird.

3. BlogPost / Contentverteiler

Je nach Ausgangsbedürfnis / (Internet)marketingzielvereinbarungen werden Content-Netzwerke eingesetzt. Diese können u.a. mit Hilfe von Systemen welche das Publizieren mit Hilfe von Emails erlauben. Beispiele sind hier u.a. Blogspot, Wordpress, Tumblr und Posterous.

Die Grundlage für das Funktionieren der BlogPosts wird durch die Einbindung von CSVs realisiert. Diese haben zu beinhalten:

- a) Titel
- b) Beschreibung / Kurzbeschreibung / Produktbeschreibung / Content allgem.
- c) URL / Produkt URL
- d) Bild / Bild URL
- e) bei der Bewerbung von Produkten / Objekten (u.a. Wohnungen, Häuser):
Preis



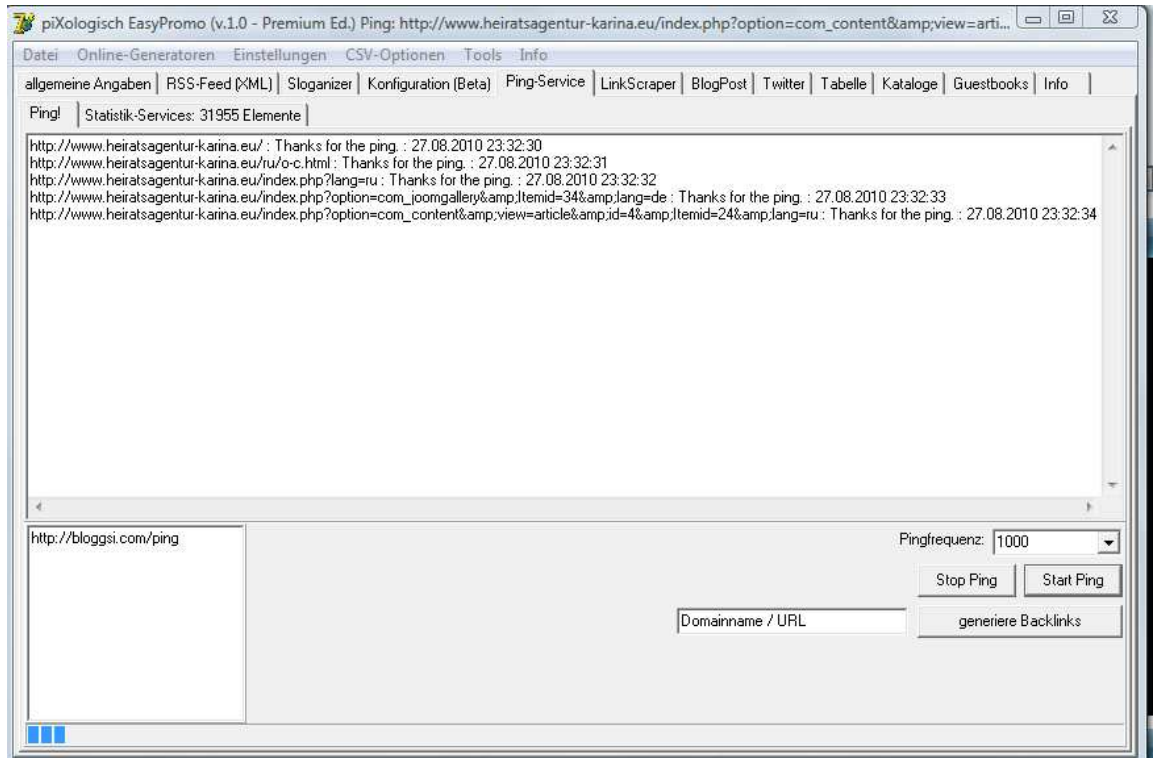
Hier sind einige wichtige Zusatzfeatures zu beachten. Befinden sich bspw. innerhalb der generierten Contents, eingelesenen CSVs ein „kleinster gemeinsamer Nenner“, lässt sich Dieser mit Hilfe einer Ersetzung mit einem WunschKey für SEO-Bedürfnisse stärker akzentuieren. Die eingesetzte Phrase / Ersetzung erscheint entsprechend der gewählten BlogPost-Funktionen in den ausgewählten Plätzen.

Da angedockte Systeme (Blogspot, Wordpress etc.) über Anti-Spamrichtlinien verfügen welche zu beachten sind, werden Inhalte in einer voreingestellten Frequenz veröffentlicht. Diese wird hier „Sendefrequenz“ genannt.

4. Ping Services

Der Indexierungsprozess kann mit Hilfe von Ping Services beschleunigt / unterstützt werden. Beispiele hierfür sind u.a. bei Wordpress zu finden. Das Feature beinhaltet zwei Hauptelemente

- a) „Anpingen“ generierter URLs
- b) Indexieren einer URL / Domain (!) mit Hilfe von Statistik-Services



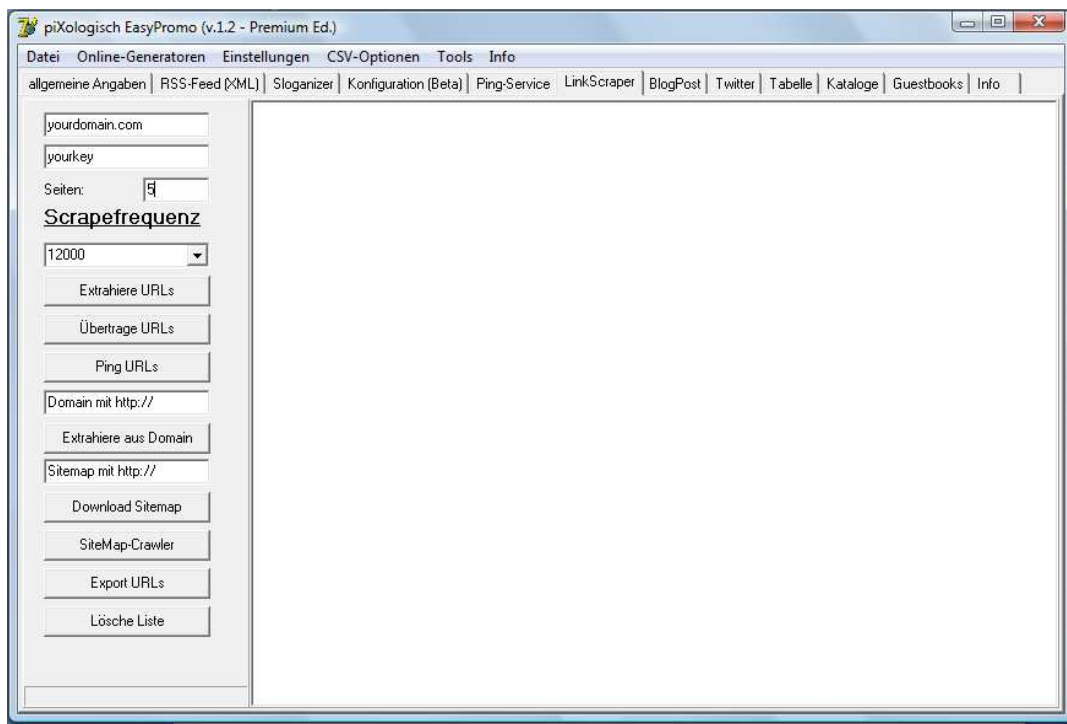
Praxisbeispiele und mögliche Herangehensweisen:

Vor der Benutzung der Anwendung ist eine grundlegende Beratung bzgl. zu erwartender Gefahren notwendig. Es versteht sich von selbst, dass eine gestartete Massentwitter-Aktivität z.T. negative Effekte (Sandbox, Filter, Positionsverluste) produzieren kann. Gleiches gilt für die unbedarft eingesetzten Backlinkspender, welche durch die Applikation verwendet werden können.

A) Standard

Schritt 1: Contentaufbereitung

Vor der Aufbereitung der zu bewerbenden Inhalte müssen die zugehörigen Linklisten „organisiert“ werden. Dies erfolgt über die Funktion „Linkscraper“.



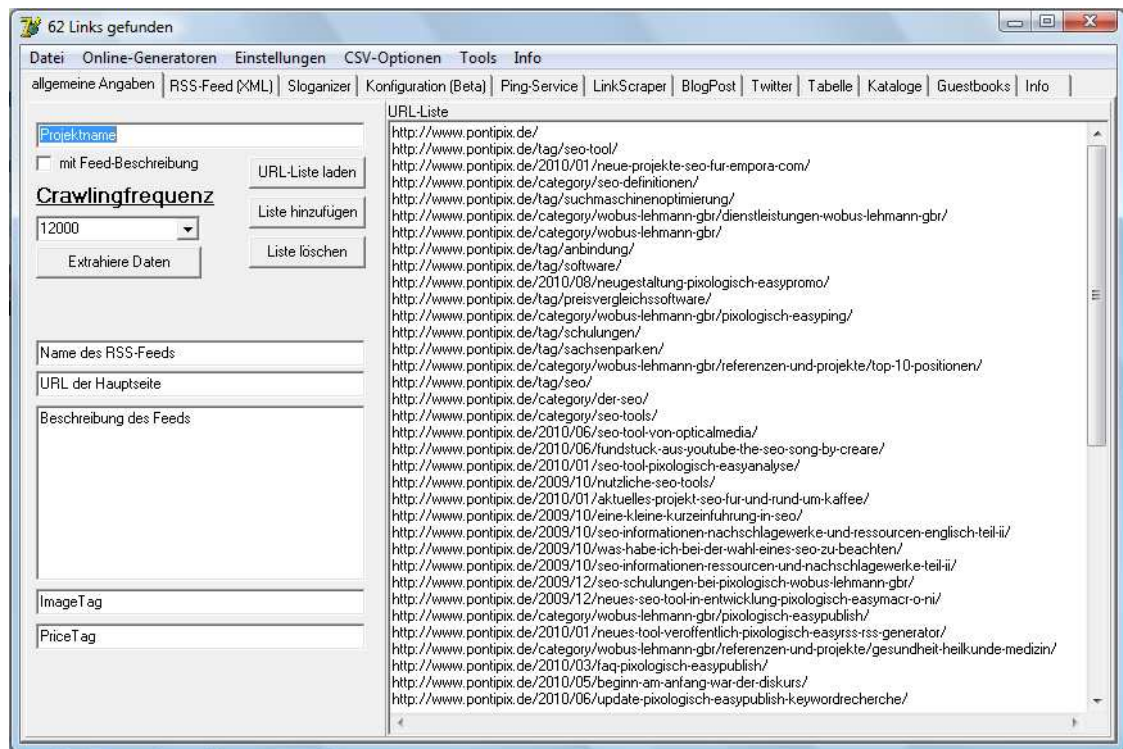
Die Funktion „Extrahiere URLs“ bezieht sich auf den Google-Index. Hierbei wird „yourdomain.com“ und „yourkey“ sowie die Seitenzahl entsprechend modifiziert. Die Seitenzahl entspricht X zu 100-Ergebnissen, das „yourkey“ entspricht einer Akzentuierung aus „yourdomain.com“. Der Button „Extrahiere URLs“ extrahiert die zu erwartenden Ergebnisse aus dem Google Index.

Das Feature erfragt im Hintergrund die Resultate aus Beispielen wie:

1. <http://www.google.com/search?sourceid=chrome&ie=UTF-8&q=site:pontipix.de+SEO>
2. http://www.google.com/search?hl=en&q=site:pontipix.de+joomla&cts=1283010612132&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=

Für den Fall, dass ein frisches Projekt – quasi eine „jungfräuliche“ Domain – beworben werden muss, erfasst man via Linkscraper die Sitemap. Die meisten standardisierten ContentManagement-Systeme und eCommerce-Anwendungen bieten bereits Google-konforme Sitemaps an. Die entsprechende URL (meist: yourdomain.com/sitemap.xml) ist in das Feld „Sitemap mit http://“ einzutragen. Mit Klick auf „Download Sitemap“ wird die angegebene Datei geladen und für die weitere Verarbeitung aufbereitet. Der Button „SiteMap-Crawler“ verarbeitet eine Offline-Sitemap welche mit Hilfe von Desktop-Applikationen hergestellt werden kann.

Nach der Erfassung der gewünschten Links werden diese in die Promotion übertragen (Button „Übertrage URLs“).



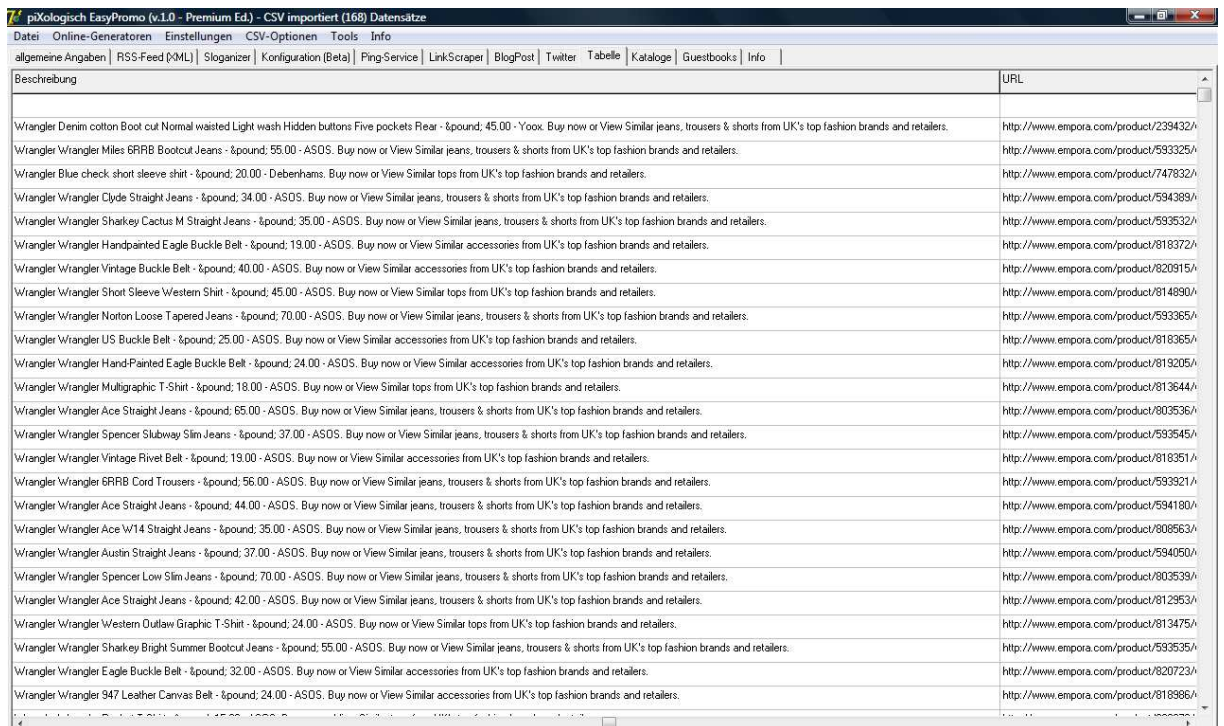
Aus den generierten LinkListen lassen sich nun Daten generieren und als Ergebnis in Form von RSS-Feeds und CSV aufbereiten. Die Grundlage(n) sind hierbei aus den HTML-Dokumenten folgende Tags:

- Title
- Meta-Description
- Optional: Bild-Tag (bei eCommerce: Standardproduktbild)
- URL

Der Button „Extrahiere Daten“ startet den Extraktionsprozess. Es werden hierbei nicht (mehr) existierende URLs / Dokumente gelöscht.

piXologisch EasyPromo: Einführung und Benutzerhinweise

© Johannes Wobus, Anne Lehmann: Wobus & Lehmann GbR

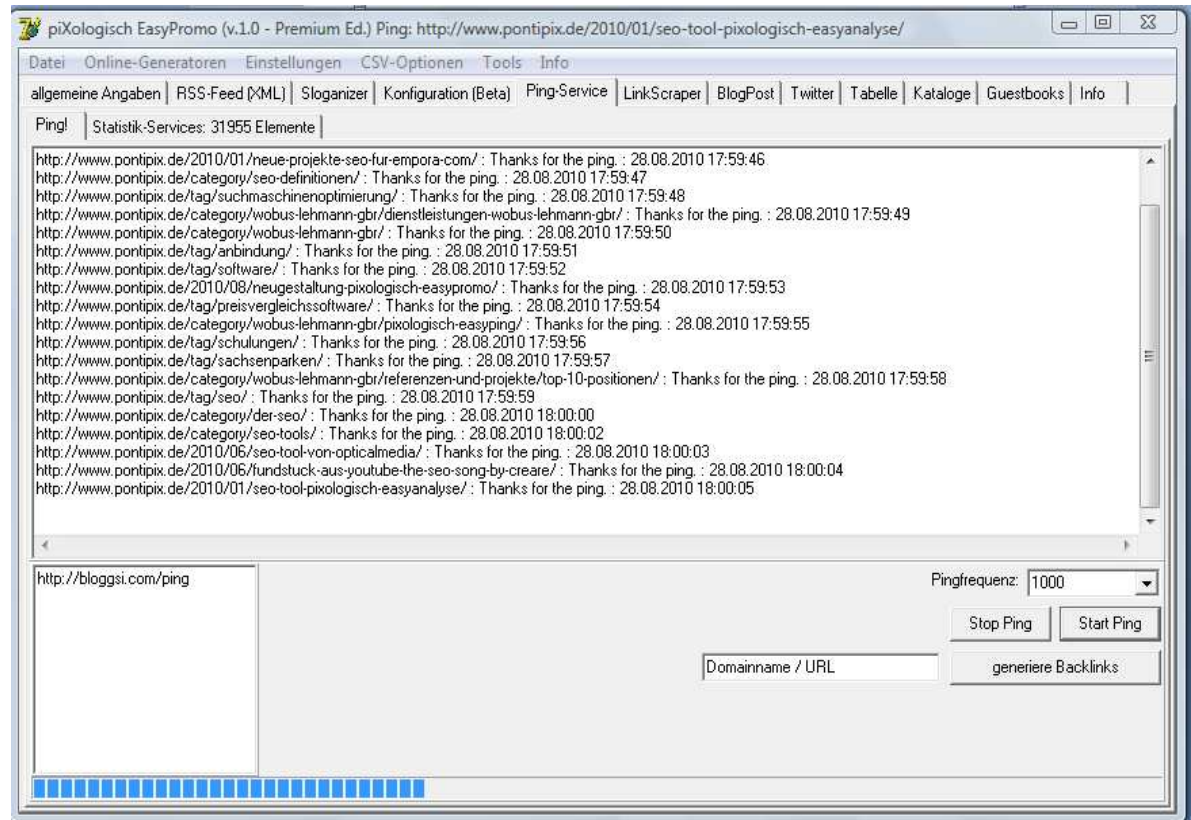


Beschreibung	URL
Wrangler Denim cotton Boot cut Normal waisted Light wash Hidden buttons Five pockets Rear - & pound; 45.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/239432/
Wrangler Wrangler Miles 6RFB Bootcut Jeans - & pound; 55.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/593325/
Wrangler Blue check short sleeve shirt - & pound; 20.00 - Debenhams. Buy now or View Similar tops from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/747832/
Wrangler Wrangler Clyde Straight Jeans - & pound; 34.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/594389/
Wrangler Wrangler Sharkey Cactus M Straight Jeans - & pound; 35.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/593532/
Wrangler Wrangler Handpainted Eagle Buckle Belt - & pound; 19.00 - ASOS. Buy now or View Similar accessories from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/818372/
Wrangler Wrangler Vintage Buckle Belt - & pound; 40.00 - ASOS. Buy now or View Similar accessories from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/820915/
Wrangler Wrangler Short Sleeve Western Shirt - & pound; 45.00 - ASOS. Buy now or View Similar tops from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/814890/
Wrangler Wrangler Norton Loose Tapered Jeans - & pound; 70.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/593365/
Wrangler Wrangler US Buckle Belt - & pound; 25.00 - ASOS. Buy now or View Similar accessories from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/818365/
Wrangler Wrangler Hand-Painted Eagle Buckle Belt - & pound; 24.00 - ASOS. Buy now or View Similar accessories from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/819205/
Wrangler Wrangler Multigraphic T-Shirt - & pound; 18.00 - ASOS. Buy now or View Similar tops from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/813644/
Wrangler Wrangler Ace Straight Jeans - & pound; 65.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/803536/
Wrangler Wrangler Spencer Subway Slim Jeans - & pound; 37.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/593545/
Wrangler Wrangler Vintage Rivet Belt - & pound; 19.00 - ASOS. Buy now or View Similar accessories from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/818351/
Wrangler Wrangler 6RFB Cord Trousers - & pound; 56.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/593921/
Wrangler Wrangler Ace Straight Jeans - & pound; 44.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/594180/
Wrangler Wrangler Ace W14 Straight Jeans - & pound; 35.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/808563/
Wrangler Wrangler Austin Straight Jeans - & pound; 37.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/594050/
Wrangler Wrangler Spencer Low Slim Jeans - & pound; 70.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/803539/
Wrangler Wrangler Ace Straight Jeans - & pound; 42.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/812953/
Wrangler Wrangler Western Outlaw Graphic T-Shirt - & pound; 24.00 - ASOS. Buy now or View Similar tops from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/813475/
Wrangler Wrangler Sharkey Bright Summer Bootcut Jeans - & pound; 55.00 - ASOS. Buy now or View Similar jeans, trousers & shorts from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/593535/
Wrangler Wrangler Eagle Buckle Belt - & pound; 32.00 - ASOS. Buy now or View Similar accessories from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/820723/
Wrangler Wrangler 947 Leather Canvas Belt - & pound; 24.00 - ASOS. Buy now or View Similar accessories from UK's top fashion brands and retailers.	http://www.empora.com/product/818986/

Im Abschluss wird eine Tabelle generiert welche sich bei Bedarf als Kommaseparierte CSV exportieren lässt.

Wobus & Lehmann GbR, Johannes Wobus, Gutsmuthsstrasse 23, 04177 Leipzig
Kontakt: info@pixologisch.de, 0176-67472781

Schritt 2: Contentpromotion



Erfasste LinkListen lassen sich u.a. mit Hilfe von Pings bekannt machen. Hierfür bietet piXologisch EasyPromo eine XML-RPC-Schnittstelle zu PingServices, welche in Blogtechnologien wie Wordpress bekannt und benutzt werden. Erfasste Linklisten werden via Klick auf „Start Ping“ angepingt. Die Pingfrequenz bezieht sich auf den Zeitraum zwischen den einzelnen „Pings“. Ping-Services lassen sich u.a. auch für die Generierung von Backlinks nutzen. EasyPromo bietet hierfür eine Anbindung an den Service „Page2Rss“ (<http://www.page2rss.com>). Soll diese genutzt werden, muss diese im Reiter „allgemeine Angaben“ mit Hilfe von [Hauptmenue]=>[Onlinegeneratoren]=>[Page2RSS] aktiviert werden. Die generierte Linkliste wird für den genannten Service aufbereitet und angepingt.

Schritt 3: Webkataloge / RSS-Kataloge



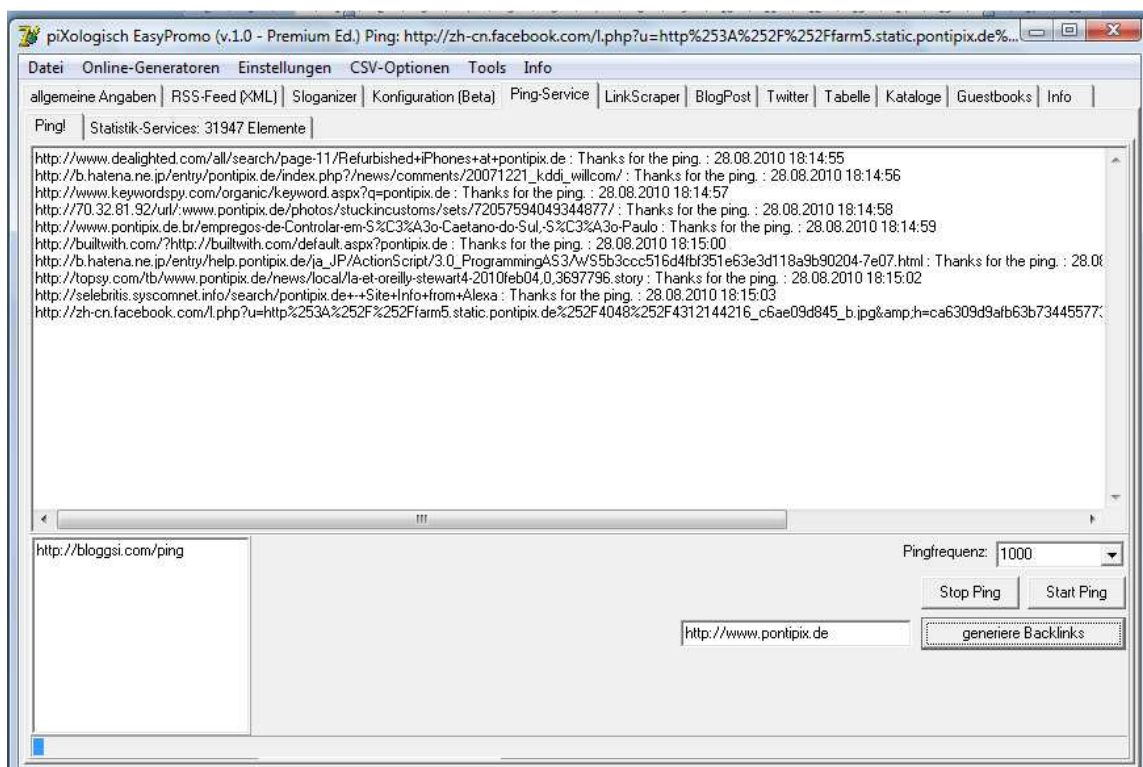
Die Funktion der Webkataloganbindung existiert hier weitgehend abgekoppelt von den Hauptfunktionen der Anwendung. piXologisch EasyPromo stellt ca. 500 Kataloge zur Verfügung welche manuell zu befüllen sind. Hierbei ist zu beachten, dass u.U. für Einträge Vorkasse zu leisten ist und die Freischaltung der Eingaben z.T. bis zu 6 Wochen verstreichen.

Webkataloge können eine solide Grundlage im Linkaufbau darstellen.

Die Funktion der RSS-Kataloge-Anbindung umfasst ca. 30 Einträge. Die Funktionsweise ist wie bei den Webkatalogen.

B) Indexierungsbeschleuniger / Backlinkgenerator

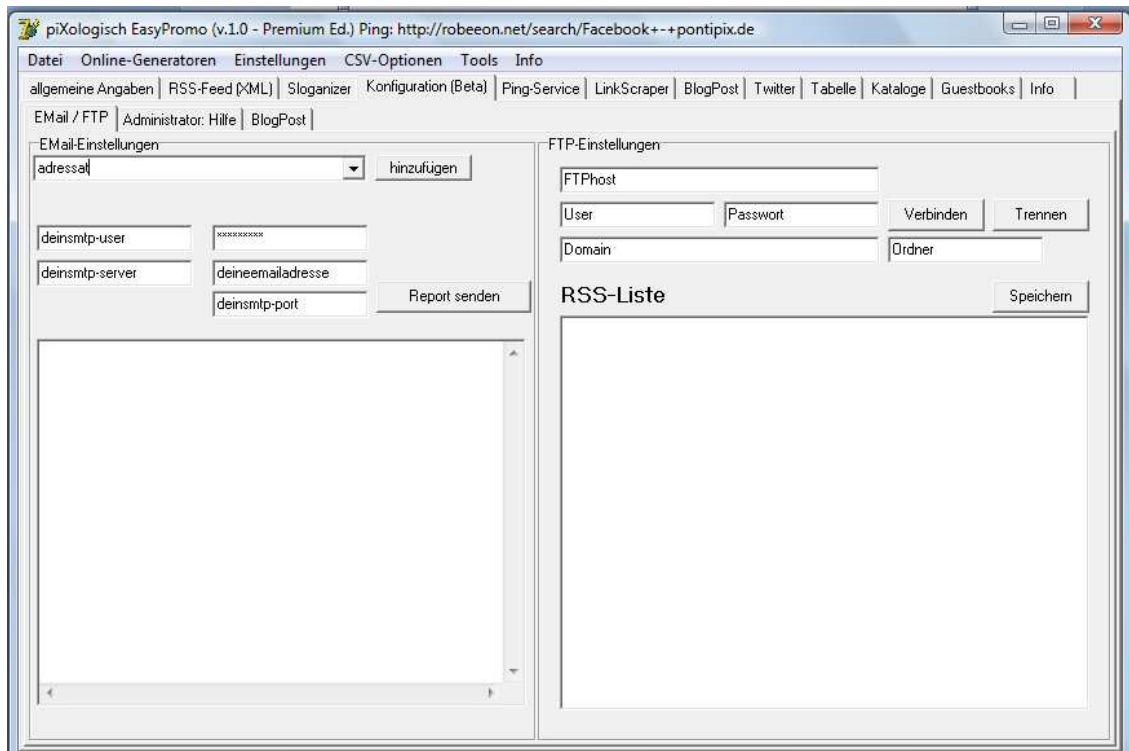
Die Applikation „piXologisch EasyPromo“ bietet eine Schnellindexierungsfunktion, welche gleichzeitig Backlinks generiert. Die Grundlage hierfür sind sog. Website-Statistik-Services und sonstige Ressourcen. Die zu schnelle und massenhafte Generierung von Backlinks ist mit Gefahren verbunden, welche im Rahmen geeigneter Beratungsgespräche zu erörtern sind.



Der beschriebene Prozess wird durch Eingabe der zu bewerbenden Domain und Klick auf den Button „generiere Backlinks“ aktiviert.

C) BlogPost, Contentverteilung

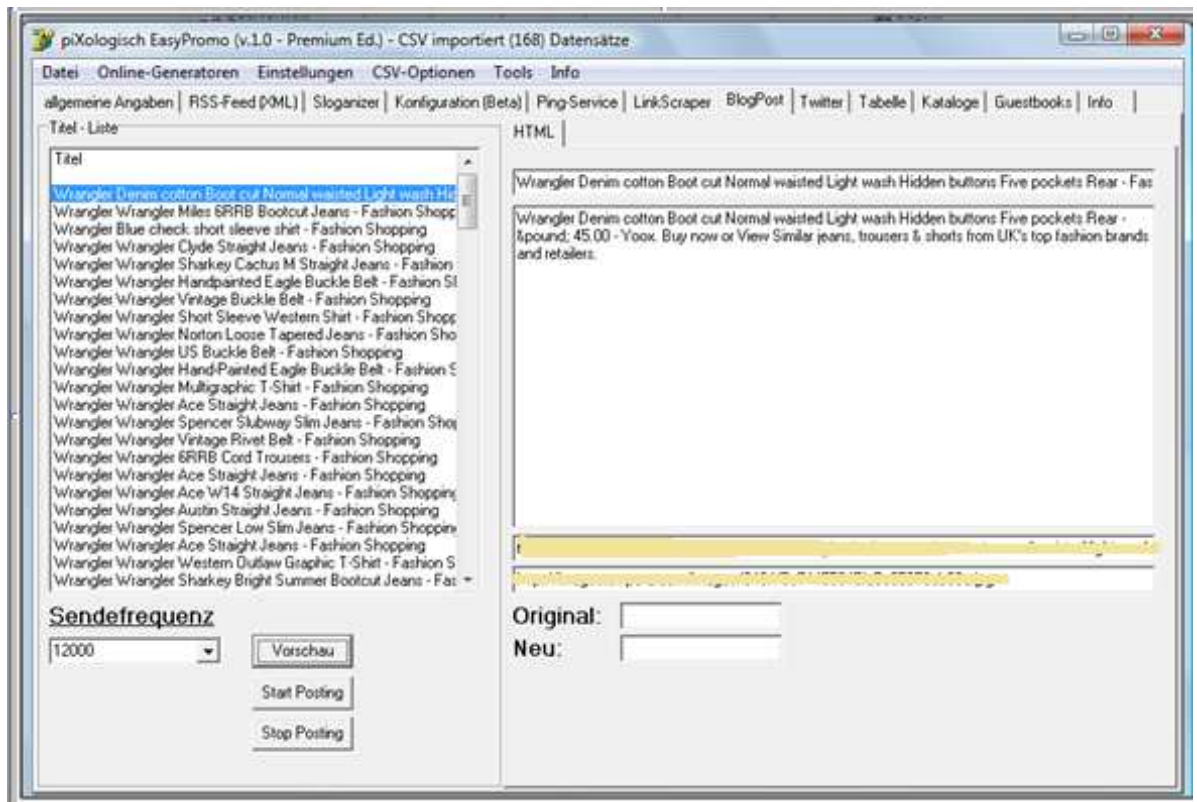
Die Grundlage für die Verteilung der zu bewerbenden Inhalte sind erfasste Linklisten und ein konfigurierter interner SMTP-Client.



Contentverteilungen können z.B. mit Hilfe von Email-Postings realisiert werden. Hierfür existieren entsprechende Schnittstellen bei bekannten Blogs und Communities. Beispielsweise lassen sich Wordpressbasierende Seiten oder VerteilerServices wie Posterous (<http://www.posterous.com>) oder Ping.fm (<http://www.ping.fm>) via Emails befüllen.

Mit der Verteilerfunktion lassen sich vielfältige Bedürfnisse befriedigen. Zum Einen werden hier effektiv Produkte auf firmeneigene Blogs veröffentlicht und zum anderen lassen sich über komplexe Verteilernetzwerke Marketingeffekte erzielen.

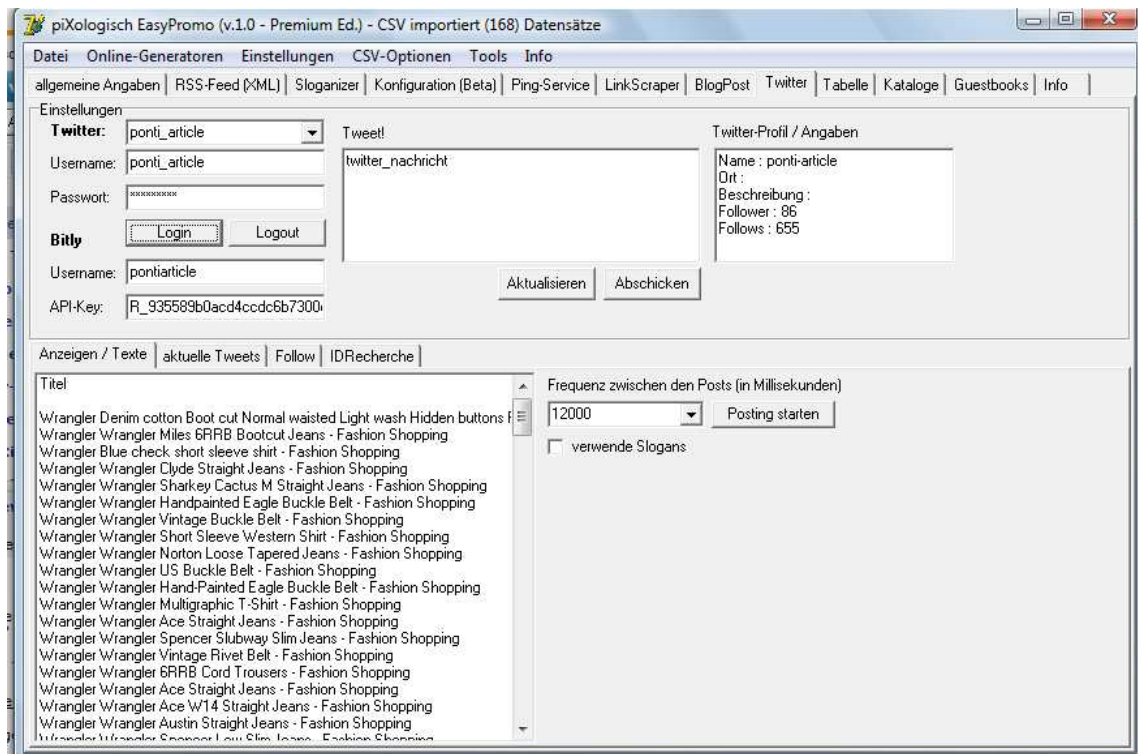
Die Gestaltung und Benutzung von Verteilernetzwerken sollte im Rahmen eines Beratungsgespräches erläutert werden.



Die Funktion „BlogPost“ ist hier als die eigentliche Verteilerfunktion zu betrachten. Nach Wahl des Verteilerkanales (Email-Adresse, Adressat) lassen sich hier bei Bedarf Akzente setzen. „Original“ und „Neu“ stellt hierbei eine Art „Austausch einer statischen Größe im Titel“ dar und bietet Platz für das Unterbringen gewünschter Suchphrasen.

Um den Verteilervorgang zu starten, werden die zu verteilenden Elemente erfasst und mit „Start Posting“ veröffentlicht.

D) Social Media / Twitter



Der implementierte Twitterclient ist in der Lage, eine beliebige Anzahl an Tweets unter einen erfassten und gepflegten Account zu publizieren. Diese werden generiert wie unter „Contentaufbereitung“ beschrieben generiert. Es empfiehlt sich, sich vor der Verwendung der Twitter-Features mit den Twitterrichtlinien zu beschäftigen und Beratungsgespräche zu suchen.

Der Twitterprozeß wird gestartet durch das (erstmalige) Einrichten und Login eines Users, des Markieren der zu publizierenden Tweets und Druck auf den Button „Posting starten“.

Weitere Funktionen sind:

- ID-Recherche (Recherche nach interessanten Follows)
- Autofollow (eingeloggter Account „folgt“ den recherchierten IDs)

Besonders hervorhebenswerte Gefahren bzgl. der Benutzung der Twitterfeatures sind:

- Suspendierte Accounts bei Massenfollows
- Negativpresse bei SPAMs

E) Sonstiges

Weitere ergänzende Features sind:

1.) Sloganizer

Der Sloganizer generiert Slogans anhand eines zu definierenden Objektes. Hierbei sind deutsche und englische Slogans wählbar. Die generierten Slogans sollten aufgrund der mechanischen Generierung kontrolliert werden. Generierte Slogans lassen sich mit dem Twitterclient verbinden. Ein Beispiel für das Objekt „Clothes“ wäre:

- The Clothes universe.
- Just Clothes.
- Go to heaven with Clothes.
- Made by Clothes.
- Clothes strikes back.
- The queen buys Clothes.
- Clothes - be prepared.
- Don't worry, Clothes takes care.
- Clothes strikes back.
- Clothes is your safe place in an unsafe world!

2.) GuestbookPoster

Der GuestbookPoster kann durchaus ein interessantes Feature zum Linkbuilding darstellen. Die implementierte Funktion sollte ausschließlich für Testzwecke benutzt werden und sie ist halbautomatisch.

F) Abschluss, Erwerb und Kontakt

Die Applikation ist eine Hauptanwendung der piXologisch EasyTools und unterstützt ausschließlich die Promotion / Bewerbung vorhandener Inhalte. Es ist geplant, die Anwendung um Proxies und Social-Bookmarksubmitter zu erweitern.

Es können auf Anfrage Lizenzen erworben werden. Der zu zahlende Preis und die genauen Bedingungen sind zu erfragen bei:

Anne Lehmann
anne@pontipix.de

Johannes Wobus
info@pixologisch.de / 0176-67472781